
3.7 DESCRIZIONE DEL PROGETTO N° 4 DI CUI AL PROGRAMMA N° 7000

COMUNICAZIONE E SISTEMA INFORMATIVO

RESPONSABILE: Il Commissario Straordinario

3.7.1 Finalità da conseguire:

3.7.1.1 Investimento

Il Piano Industriale del Ministro della Pubblica Amministrazione e l'Innovazione sottolinea la necessità di “migliorare la qualità dei servizi pubblici promuovendo la gestione orientata al miglioramento continuo, l'adozione di standard, la misurazione della soddisfazione e il benchmarking”

Il Servizio Sistema Informativo fa propri questi indirizzi finalizzando i propri interventi alla promozione di progetti di ristrutturazione, ossia alla reingegnerizzazione dei processi aziendali, e sostenendo l'ottimizzazione degli iter procedurali.

Il servizio ormai è indispensabile per mantenere in perfetta efficienza l'organizzazione della Provincia, e per essere in grado di supportare l'Ente nel percorso di crescita e sviluppo; in alcuni casi bastano interventi circoscritti e mirati per consentire ad un utente di lavorare in modo più efficiente. Negli anni il compito del personale dell'ufficio è diventato quello di affiancare i colleghi nei percorsi di innovazione, che ormai sono nella maggior parte di innovazione tecnologica, disegnando le architetture più appropriate e facendosi carico non solo delle complessità hardware e software ma anche della corretta applicazione delle normative e l'individuazione delle soluzioni ottimali relativi alle problematiche organizzative. In questo ambito e con questa filosofia viene gestito il progetto della dematerializzazione che anno dopo anno si arricchisce e completa con analisi, progettazione e realizzazione di nuove funzionalità. Il progetto, che ha avuto un primo avvio già nel 2007, e che nel 2008 è cresciuto prevedendo a regime l'adozione digitale di tutti gli atti dirigenziali, nel corso del 2009 vedrà la sua affermazione ampliando alle altre tipologie di documenti gestite dall'Ente.

Il progetto Banda Larga, iniziato nel 2008 per dare una risposta al territorio in tema di digital divide ed opportunità di marketing territoriale, prevede nello specifico la realizzazione di un'infrastruttura di proprietà provinciale per connettere in “banda larga” il territorio urbanizzato e urbanizzabile della provincia. La completa realizzazione del progetto è prevista per il 2009 con la messa in produzione di tutta l'infrastruttura con una rete di comunicazione avanzata, interattiva, multimediale e multicanale per facilitare l'introduzione di servizi, ormai essenziali, consentendo il rafforzamento della specificità territoriale, aumentando l'attrazione di nuovi interessi economici e finanziari e ampliando le opportunità di lavoro, con particolare attenzione alle zone del cosiddetto fallimento di mercato. Questo progetto parteciperà al concorso “Premiamo i risultati” bandito dal Dipartimento della Funzione Pubblica. Nel corso del 2009, tramite reperimento di fondi comunitari finalizzati ad incrementare il TLC sul territorio, saranno pianificati servizi rivolti agli Enti locali, ai cittadini e alle imprese che utilizzeranno l'infrastruttura della Banda Larga come supporto.

La realizzazione dei progetti inerenti l'innovazione tecnologica e digitale, vista la peculiarità della materia, e l'alto grado di know how necessario per la realizzazione dei progetti stessi, potrà prevedere, per la loro realizzazione, anche la necessità di incarichi professionali esterni all'Ente, laddove le professionalità richieste non siano reperibili all'interno.

3.7.1.2 Erogazione di servizi di consumo

Comunicazione

L'attività di comunicazione e informazione nel corso del 2008 svolgerà i compiti primari sulla base degli obiettivi definiti nell'ambito del Piano di Comunicazione 2008, perseguendo sostanziali elementi di continuità.

Tra gli obiettivi dunque:

1. migliorare la percezione diffusa dell'operato dell'Ente provinciale
2. incrementare la diffusione dei servizi fruibili anche con politiche di ulteriore sviluppo dei servizi tecnologici ITC (*Information Technology Communication*)
3. sviluppare la massima accessibilità alle informazioni in un'ottica di elevata trasparenza e accessibilità
4. sviluppare le attività legate al rilancio del territorio

5. acquisire specifiche professionalità, laddove necessario anche con l'ausilio di professionisti esterni, al fine di ottimizzare l'attività di comunicazione con servizi e attività significativamente innovative che mantengano standard elevati
 1. Le scelte di comunicazione dovranno continuare a privilegiare gli strumenti ad alta diffusione capaci di raggiungere anche gli usufruttori meno attenti al flusso di comunicazione veicolato trami mass media. In questo senso la Provincia potrà continuare ad utilizzare, sfruttando peraltro l'effetto di continuità legato alla periodicità dell'iniziativa, la rivista periodica ufficiale dell'Ente (per ulteriori complessivi quattro numeri annuali) in uscita trimestrale a larga diffusione (150.000 copie complessive) con consegna diretta nelle cassette postali dei capifamiglia residenti in provincia di Savona.
La disponibilità, inoltre, di campagne di affissione mirate e continuative (es. stazioni ferroviarie della provincia), contribuiranno ad un deciso aumento dei GRP complessivi (Gross Rating Point, sistema di valutazione quantitativa della comunicazione).
 2. Da settembre 2008 è in realizzazione la rete provinciale wireless a banda larga che sarà completata nei primi mesi 2010. Nel corso dell'anno dunque gran parte del territorio disporrà di questa tecnologia. La comunicazione della Provincia dovrà, quindi, agevolare la conoscenza di questo strumento fondamentale con l'attuazione di puntuali campagne informative sullo strumento a disposizione relazionandolo il più possibile con i servizi che saranno resi disponibili. In quest'ambito saranno utilizzati sistemi di comunicazione diversificati puntando all'attuazione di un piano media in grado di ridurre effetti legati al cosiddetto "digital divide" ovvero l'esclusione di fasce di cittadini dall'utilizzo di mezzi che chiedono conoscenze tecnologiche (computer, internet, telefoni cellulari, etc.).
Dovrà inoltre proseguire l'attenta gestione delle flusso informativo gestito tramite il sito web che registra una crescita costante giunta nel corso del 2008 a circa 50.000 visitatori mese, cercando di evidenziare le sinergie informative con gli spazi informativi qualificati presenti sul territorio savonese.
 3. il miglioramento dell'attività di frontdesk dovrà vedere nel 2009 un miglioramento del sistema di accoglienza e prima informazione per gli utenti e cittadini che si recano presso gli uffici della Provincia con la definizione delle seguenti attività di implementazione dei servizi:
 - introduzione di sistemi per l'informazione negli spazi comuni dei locali della Provincia
 - introduzione di un nuovo sistema di gestione dei cittadini che si rivolgono all'URP
 4. Oltre al proseguimento delle campagne mirate alla promozione culturale e turistica, che in quest'ambito hanno goduto di specifici investimenti, tale attività potrà fruire al meglio delle opportunità che nascono dalle iniziative promosse specificatamente nell'ambito delle campagne effettuate nell'attivazione dei Fondi Europei (FSE, Fondo Sociale Europeo, FESR Fondo europeo Sviluppo Rurale, FPE Fondo Pesca Europeo).
 5. Nell'ambito delle attività di comunicazione, al fine di garantire attività comunicative e servizi altamente innovativi, potrà essere prevista l'acquisizione di specifiche professionalità esterne che possano garantire lo sviluppo sia di professionalità interne sia l'attuazione di un'attività legata alla comunicazione pubblica e istituzionale con elevati standard qualitativi.

Sistema informatico

Al fine di razionalizzare le spese di funzionamento, le tecnologie informatiche sono chiamate ad ottimizzare le procedure amministrative, di seguito sono riportati alcuni progetti che saranno realizzati nel 2009:

- La razionalizzazione di tutte le comunicazioni via fax in un sistema centralizzato computerizzato, oltre a garantire maggiori funzionalità, sicurezza e stabilità del servizio, permetterà di eliminare i costi di acquisto e soprattutto di gestione e manutenzione dei vari apparecchi fax distribuiti capillarmente nell'ente.
- La virtualizzazione dei server implica un risparmio di assorbimento elettrico dovuto alla centralizzazione di numerosi sistemi su di un unico hardware che ha caratteristiche di consumo sensibilmente inferiore alla somma dei singoli server in esso contenuti.
- Una razionalizzazione degli strumenti legati all'informatica, quali plotter e stampanti, anche al fine di ottimizzare le risorse e migliorare l'efficienza delle stesse.

- Migliorare, laddove possibile, i servizi proposti sul sito internet. Il sito, in continua evoluzione e crescita, ha fra i suoi obiettivi quello di comunicare ai cittadini le attività dell'Ente; rappresenta la bacheca virtuale a cui ogni utente Internet può accedere. Il Servizio Sistema Informativo collabora con i Settori dell'Ente alla realizzazione di progetti web-based .

3.7.2 Risorse strumentali da utilizzare

Mobili ed attrezzature in dotazione al settore

3.7.3 Risorse umane da impiegare

Come indicato nel programma

3.7.4 Motivazione delle scelte

Migliorare la trasparenza dell'azione amministrativa potenziando l'efficienza comunicativa dell'ente nei confronti dell'utenza esterna, sia questa intesa come impresa, singolo cittadino od altro ente locale.