
3.7 DESCRIZIONE DEL PROGETTO N° 5 DI CUI AL PROGRAMMA N° 7001

PROMOZIONE TERRITORIALE

RESPONSABILE: Il Commissario Straordinario

3.7.1 Finalità da conseguire:

L'obiettivo è quello di mettere a sistema le risorse e le esperienze disponibili per conseguire la miglior qualificazione possibile del territorio della Provincia di Savona, offrendo prodotti di valore che incentivino il turismo e favoriscano lo sviluppo economico della comunità locale.

Tali azioni si concentrano nello sviluppo e nella valorizzazione del territorio, delle produzioni tipiche locali, delle iniziative e degli eventi atti a migliorare e arricchire l'offerta turistica, non solo in termini di animazione del territorio ma di evoluzione a vera meta di destinazione turistica.

E' importante anche proseguire le attività di Informazione ed Accoglienza Turistica (IAT), anche alla luce della L.R. 28/06 "Organizzazione turistica Regionale", cercando di promuovere corsi di formazione ed educational per il personale ivi operante ed attraverso l'attivazione di progetti di miglioramento degli uffici IAT sparsi sul territorio.

Altre azioni si propongono di incentivare e sostenere l'agricoltura e la zootecnia, valorizzare le strutture agrituristiche ed extralberghiere provinciali al fine di rendere l'offerta di segmento il più omogenea e completa possibile, ponendo in relazione la struttura con le informazioni di interesse naturalistico, ambientale, escursionistico, storico e culturale della zona di riferimento.

In quest'ottica si inserisce l'obiettivo strategico del Sistema Turistico Locale "Italian Riviera", di cui Provincia è membro ed Ente coordinatore, che si propone di migliorare il prodotto turistico locale al fine di promuovere ed attivare progetti negli ambiti di intervento stabiliti con deliberazione di Giunta regionale n. 862 del 18/07/2008, e commercializzare pacchetti turistici.

Inoltre si proseguirà nella valorizzazione del patrimonio storico artistico culturale, attraverso il sistema museale, che si integra nel programma articolato di interventi e investimenti del progetto POR ASSE 4, e del patrimonio ceramico, mediante la realizzazione del progetto "Thesaurus della ceramica ligure", di riferimento cronologico e tipologico della tradizione artistica e artigianale della produzione savonese nel panorama internazionale.

Sono inoltre in corso progetti identitari di valorizzazione culturale attraverso la realizzazione di progetti nell'ambito teatrale, musicale, editoriale, di narrativa e di arti visive, in collaborazione con altri enti territoriali, anche a favore di comuni minori, atti alla valorizzazione dell'entroterra..

Oltre a ciò l'attuazione delle nuove normative regionale in materia di cultura disposte dalla l.r. n. 33/2006, nonché in materia di promozione dello spettacolo dal vivo l.r. 34/2006, in materia di tempo libero e dell'educazione permanente degli adulti, disposte dalla l.r. n. 22/01, in materia di proloco sulla scorta della l.r. 17/1996, incentivi sviluppo offerta turistica L.r. 19/2000 in materia di sport come disciplinato dalla l.r. n. 6/2002 e nel settore delle agenzie di viaggio l.r. 28/1997 e s. m. i. e delle professioni turistiche, l.r. 44/99 e della ricettività alberghiera l.r. 11/82, l.r. 2/08 Testo Unico in materia di strutture ricettive l.r.14/89.

3.7.1.1 Investimento

3.7.1.2 Erogazione di servizi di consumo

3.7.2 Risorse strumentali da utilizzare

Mobili ed attrezzature in dotazione al settore, oltre alle eventuali nuove esigenze.

3.7.3 Risorse umane da impiegare

Come indicato nel programma

3.7.4 Motivazione delle scelte

Le scelte derivano in via principale dai compiti istituzionali assegnati con leggi regionali e in continuo divenire, al fine di garantire lo svolgimento delle funzioni delegate dalla Regione Liguria in materia turistica, culturale, sportiva, in ambito del sostegno all'agricoltura e ai prodotti tipici locali. Scelta consapevole mirata alla creazione di una sinergia tra gli interventi di valorizzazione territoriale, di promozione culturale e promozione turistica per qualificare il territorio nel suo complesso, offrendo un prodotto di valore che incentivi il flusso turistico e favorisca, conseguentemente, lo sviluppo economico della comunità locale..