

3.7 DESCRIZIONE DEL PROGETTO N° 5 DI CUI AL PROGRAMMA N° 7001

PROMOZIONE TERRITORIALE

RESPONSABILE: Angelo Vaccarezza

3.7.1 Finalità da conseguire:

L'obiettivo è quello di mettere a sistema le risorse e le esperienze disponibili per conseguire la miglior qualificazione possibile del territorio della Provincia di Savona, offrendo prodotti di valore che favoriscano l'incremento economico dello sviluppo turistico delle comunità locali.

Tali azioni si concentrano nella valorizzazione del territorio, delle produzioni tipiche locali, delle iniziative e degli eventi atti a migliorare e arricchire l'offerta turistica, non solo in termini di animazione locale ma di evoluzione a vera meta di destinazione turistica d'eccellenza.

Alla luce della L.R. 28/06 "Organizzazione turistica Regionale", che attribuisce in specifico competenze e risorse, l'attività è principalmente incentrata nella gestione degli uffici deputati all'Informazione ed Accoglienza Turistica (IAT), alla realizzazione e divulgazione dell'occorrente materiale editoriale, necessario a garantire la pubblicazione delle risorse territoriali.

Inoltre è prevista l'attuazione del programma inerente la partecipazione dell'Ente alle iniziative di promozione svolte a livello locale in collaborazione e sostegno con altri Enti, organismi ed associazioni, a livello nazionale ed internazionale, in sinergia con "Agenzia In Liguria".

Inoltre in applicazione della normativa regionale gli uffici provvederanno alla riclassificazione delle strutture ricettive alberghiere ed extra-alberghiere presenti sul territorio che ammontano a circa: 730 strutture ricettive alberghiere, 460 strutture extra-alberghiere e 600 stabilimenti balneari, così come previsto dalla L.R. 2/2008 "Testo Unico in materia di strutture turistico-ricettive e balneari" e dai pertinenti regolamenti di attuazione

Altre azioni si propongono di incentivare e sostenere l'agricoltura, la zootecnia e le produzioni tipiche, valorizzare le strutture agrituristiche, al fine di rendere l'offerta di segmento il più omogenea e completa possibile, ponendo in relazione la struttura con le informazioni di interesse naturalistico, ambientale, escursionistico, storico e culturale ed enogastronomico della zona di riferimento.

In quest'ottica si inserisce l'obiettivo strategico del Sistema Turistico Locale "Italian Riviera", di cui Provincia è membro ed Ente coordinatore, si propone di migliorare il prodotto turistico locale al fine di promuovere ed attivare progetti negli ambiti di intervento stabiliti con deliberazione di Giunta regionale n. 862 del 18/07/2008 e commercializzarne i relativi pacchetti turistici.

Inoltre a seguito dell'adesione dell'Amministrazione a tre Piani di Sviluppo Locale che hanno ottenuto i finanziamenti relativi al Fondo Europeo di Sviluppo Regionale 2009-2011 si darà corso a quanto necessario per l'attuazione dei piani stessi.

Si perseguirà inoltre l'attuazione delle normative regionali in materia di: Pro Loco sulla scorta della L.R. 17/1996, incentivi sviluppo offerta turistica L.R. 19/2000 in merito alla gestione dei residui dei contributi concessi, L'autorizzazione delle attività delle agenzie di viaggio L.R. 28/1997 e s. m. i., Accertamento requisiti professionali per lo svolgimento delle attività relative all'esercizio delle professioni turistiche L.R. 44/1999; L.R. 13/2007 "Disciplina degli itinerari e dei gusti e dei profumi di Liguria, delle enoteche regionali, nonché interventi a favore della ricettività diffusa"; L.R. 18/2007 "Disciplina della raccolta, della coltivazione e della commercializzazione dei tartufi e valorizzazione del patrimonio tartufigeno regionale"

Sarà curata anche la valorizzazione del patrimonio storico artistico, attraverso il sistema museale, individuando itinerari di visita attraverso la fruizione di una card apposita nonché la valorizzazione del patrimonio ceramico, mediante la realizzazione del volume "Thesaurus della ceramica ligure", di riferimento cronologico e tipologico della tradizione artistica e artigianale della produzione savonese nel panorama internazionale e del museo virtuale della ceramica in collaborazione con la Regione Liguria e Datasiel.

3.7.1.1 Investimento

3.7.1.2 Erogazione di servizi di consumo

3.7.2 Risorse strumentali da utilizzare

Mobili ed attrezzature in dotazione al settore, oltre alle eventuali nuove esigenze.

3.7.3 Risorse umane da impiegare

Come indicato nel programma

3.7.4 Motivazione delle scelte

Le scelte derivano in via principale dai compiti istituzionali assegnati con leggi regionali e in continuo divenire, al fine di garantire lo svolgimento delle funzioni delegate dalla Regione Liguria in materia turistica, in ambito del sostegno all'agricoltura e ai prodotti tipici locali. Scelta consapevole mirata alla creazione di una sinergia tra gli interventi di valorizzazione territoriale, di promozione turistica per qualificare il territorio nel suo complesso, offrendo un prodotto di valore che incentivi il flusso turistico e favorisca, conseguentemente, lo sviluppo economico della comunità locale.